

CUSTOMER PERSONA & MARKETING MIX

APA YANG SUDAH ANDA LAKUKAN?

01

MASALAH

02

MENEMUKAN IDE/PELUANG

03

MENGUJI HIPOTESIS

04

MENYUSUN BMC

05

MENGHITUNG HPP

06

**SIAPA PELANGGAN YANG
SEBENARNYA AKAN MEMBELI?**



Mana kah botol minum yang mungkin paling laris di kalangan Mahasiswa?

KENAPA?

✓ Saya punya customer → buat produk yang sesuai

KEBUTUHAN

SUKA

BUDGET

SESUAI SELERA

APAKAH SUDAH KENAL DENGAN CUSTOMER ANDA?

PERHATIKAN CUSTOMER SEGMENT:

- **Demografi**
- **Geografis**
- **Psikografis**
- **Perilaku**



CUSTOMER SEGMENTS

- Mahasiswa kos di sekitar kampus
- Semester 1-4
- Usia 18–22 tahun
- Ingin makan siang bergizi tanpa harus masak atau keluar kos saat jadwal padat
- Menyukai makanan cepat saji
- Memiliki uang jajan Rp. 600.000/bulan
- Senang belanja online
- Mageran

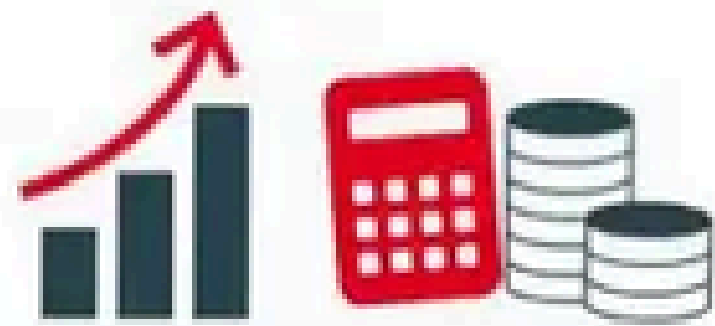
= **CUSTOMER PERSONA**

BAGAIMANA KITA MEMENUHI KEBUTUHANNYA?

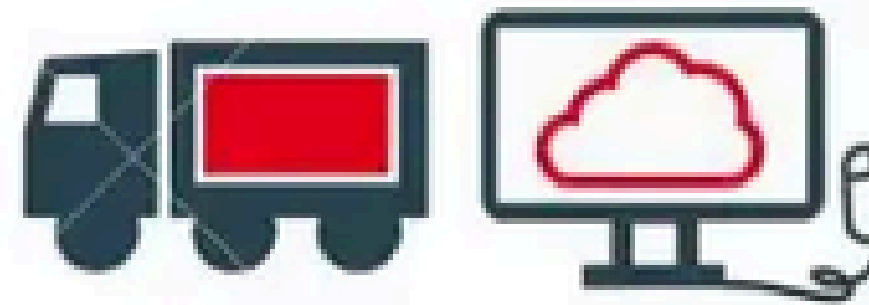
MARKETING MIX



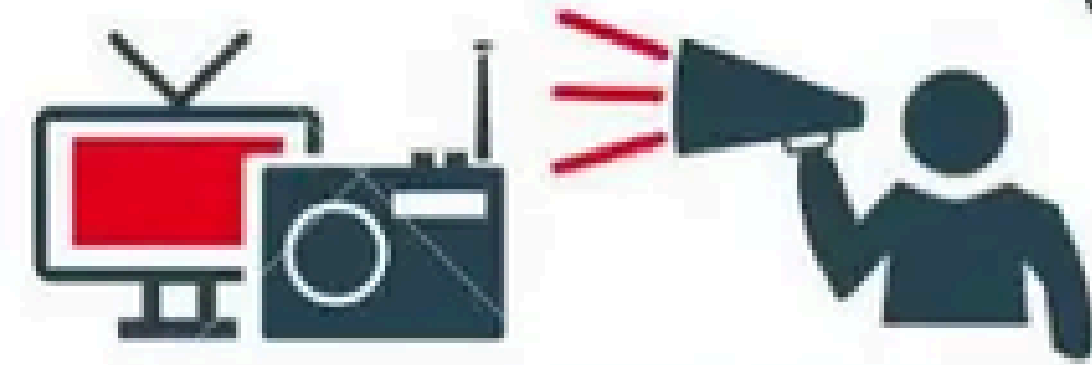
PRODUCT



PRICE



PLACE



PROMOTION

CUSTOMER SEGMENTS

- Mahasiswa kos di sekitar kampus
- Semester 1-4
- Usia 18–22 tahun
- Ingin makan siang bergizi tanpa harus masak atau keluar kos saat jadwal padat
- Menyukai makanan cepat saji
- Memiliki uang jajan Rp. 600.000/bulan
- Senang belanja online
- Mageran

PRODUCT

MBG (Makanan Banyak Bergizi)

MBG adalah paket makanan siap santap yang dirancang khusus untuk mahasiswa kos dengan jadwal padat yang membutuhkan makanan mengenyangkan, bergizi, dan praktis tanpa harus memasak atau keluar kos

Fitur Utama Produk

✓ Porsi Lebih Banyak

- Dirancang untuk mengganjal lapar lebih lama
- Cocok untuk mahasiswa yang sering melewatkan waktu makan

✓ Gizi Seimbang

- Karbohidrat (nasi/kentang)
- Protein (ayam, telur, ikan, tempe)
- Sayuran

✓ Siap Santap

- Tidak perlu memasak
- Tidak perlu mencuci peralatan masak

✓ Praktis

- Dapat dipesan secara online
- Diantar langsung ke kos
-

PRICE

CUSTOMER SEGMENTS

- **Memiliki uang jajan Rp. 600.000/bulan.**

$$\begin{aligned} & \text{Rp}600.000 \div 30 \text{ hari} \\ & \approx \text{Rp}20.000/\text{hari} \end{aligned}$$

Rp12.000–18.000 per porsi

Atau

Paket langganan:

5 hari = Rp70.000

10 hari = Rp130.000

PLACE

CUSTOMER SEGMENTS

- Mahasiswa kos di sekitar kampus
- Ingin makan siang bergizi tanpa harus masak atau keluar kos saat jadwal padat
- Senang belanja online
- Mageran

- ✓ WhatsApp Order
- ✓ Instagram
- ✓ ShopeeFood
- ✓ GoFood
- ✓ Titik antar sekitar kampus

CUSTOMER SEGMENTS

- Usia 18–22 tahun
- Senang belanja online

TikTok

Video:

"Jam 12 siang, tugas numpuk, belum makan?"

Instagram

Konten:

- Menu hari ini
- Mestimoni mahasiswa kos
- Promo hemat akhir bulan

PROMOTION

Referral

"Ajak 3 teman kos, gratis 1 lunch box"

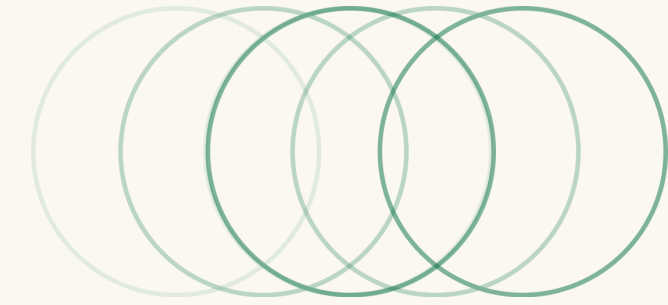
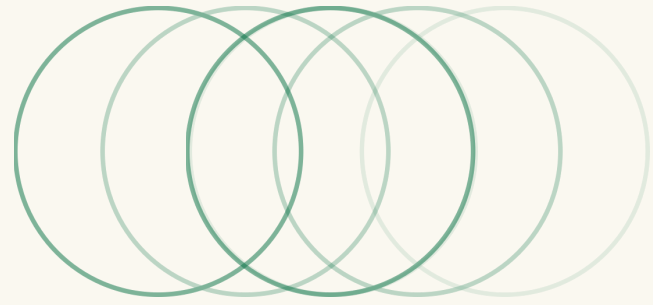
Promo Paket

"Paket Anak Kos Akhir Bulan"

Isi:

- 5 lunch box
- harga lebih murah

ADA PERTANYAAN?



TERIMA KASIH!

